


# **BUILD YOUR IDENTITY**



**art. identity. motion.**

# **BUILD YOUR IDENTITY. – KÜNSTLERPROFIL MIT TIEFE**

*Ein Leitfaden für Artists, die mehr als nur Musik veröffentlichen wollen.*

---

## **1. EINLEITUNG – WARUM IDENTITÄT DER SCHLÜSSEL IST**

In einer Welt, in der täglich Tausende Tracks erscheinen, gewinnt eines an Bedeutung: **Unverwechselbarkeit**. Wer du bist, ist oft wichtiger als, was du tust. Künstlerische Identität ist kein Luxus, sondern Überlebensstrategie. Denn nur wer sich selbst versteht, kann andere berühren.

Wie Rick Rubin sagt:

*"The best art divides the audience."*

Kunst beginnt da, wo du aufhörst zu kopieren – und beginnst zu **entdecken**.

## **2. WER BIST DU ALS KÜNSTLER:IN?**

**Authentizität schlägt Strategie.** Aber was bedeutet das für dich?

**Zwei Seiten einer Medaille: Du & Dein Bühnen-Ich**

Viele Artists fühlen sich zerrissen zwischen Privatperson und Bühnenrolle. Doch diese Dualität ist normal. Entscheidend ist: Wer bist du **ohne Likes**? Was bleibt, wenn der Hype vorbei ist?

**Übung: "Ich bin... aber auf der Bühne bin ich..."**

Reflektiere:

- Was denkst du, was andere von dir erwarten?
- Was würdest du tun, wenn du nur noch einen Song veröffentlichen dürftest?

Schreibe zwei Absätze:

1. Wer du bist – ohne Musik.
2. Wer du bist – wenn der Vorhang fällt.

### **3. DEINE WERTE UND DEIN WARUM**

"When you find your why, you don't hit snooze anymore." – Eric Thomas

Ohne inneren Antrieb bleibt Musik flach. Deine Werte geben deiner Kunst **Tiefe und Richtung**.

#### ***Wofür stehst du?***

- Willst du inspirieren oder aufrütteln?
- Geht es dir um Ausdruck oder um Einfluss?

#### ***Übung: Dein 3-Wort-Manifest***

Schreibe drei Wörter auf, die dich als Artist leiten – z. B.: *"Echt. Furchtlos. Tief."*

Diese Wörter sind dein innerer Kompass. Platziere sie sichtbar in deinem Studio oder Notizbuch.

### **4. DEIN STIL – KLANG, SPRACHE, ÄSTHETIK**

**Dein Sound ist deine Signatur.** Und dein Look spricht, bevor du es tust.

**Was macht dich klanglich einzigartig?**

Pharrell sagte:

*"Different is better than better."*

Ein eigener Stil ist nicht nur Kunst – er ist **Wiedererkennung, Marke** und **Schutzschild** gegen Austauschbarkeit.

#### ***Visuelle Sprache & Ästhetik***

Was du trägst, wie du postest, wie dein Logo aussieht – all das erzählt deine Geschichte.

**Übung: Moodboard + Musikvergleich**

Erstelle:

- Ein visuelles Moodboard (Farben, Orte, Kleidung, Vibes)
- Liste 3 Artists auf, mit denen du dich **nicht** vergleichst – und schreibe, warum.

## **5. DEIN ARTIST-PROFIL KOMMUNIZIEREN**

"If you can't explain who you are in two sentences, jemand anderes wird es für dich tun." – (unbekannt)

### ***Biografie mit Tiefe***

Schreibe keine Chronologie, sondern eine **Reise**. Was war der Wendepunkt? Was ist dein Antrieb?

### ***Elevator Pitch***

- 1 Satz für TikTok-Bio
- 3 Sätze für Booking-Agenturen

### ***Übung: Zwei Versionen deiner Bio***

1. Kurz & catchy (1–2 Sätze)
2. Tief & persönlich (4–6 Sätze)

## **6. FEHLER VERMEIDEN**

**Anpassung ist gefährlich.** Was alle machen, verblasst.

Jay-Z sagte:

*"I'm not a businessman. I'm a business, man."*

Wenn du dich zu sehr an Trends hängst, wirst du Teil des Rauschens – nicht der Erinnerung.

**No-Gos:**

- Copycats sein
- Unsichtbare Biografien
- Austauschbarer Sound & Look

## **7. ABSCHLUSS – IDENTITÄT IST KEIN ENDE, SONDERN DER ANFANG**

*"Find your voice – then amplify it." – Beyoncé*

Künstlerische Identität ist kein festes Konstrukt. Du entwickelst dich weiter. Aber: Ohne Fundament bricht jedes Konstrukt ein.

Dieses E-Book ist dein **Startpunkt**. Jetzt liegt es an dir, deinen Sound und deine Präsenz zu formen.

Bleib unbequem. Bleib du.

### **UND JETZT?**

Dieses E-Book ist nur die Oberfläche. Identität ist der Anfang – aber kein Künstler entfaltet sich im Vakuum.

Bei **Vandrell & Sorien Media** glauben wir:

*Kunst braucht nicht nur Talent, sondern Raum. Und einen Katalysator.*

Wir entwickeln Artists nicht nach Schema F – sondern entlang ihrer DNA. Mit unserem kreativen Partner-Netzwerk begleiten wir Artists vom ersten Demo bis zur Veröffentlichung. Von Identitätsarbeit, über Markenaufbau, Produktion, Promotion, Mentoring, bis hin zu Sync Licensing und Karriereplanung.

Und das Wichtigste? **Du behältst deine Rechte. Deine Songs bleiben deine.**

Wir schaffen keine Abhängigkeit – wir schaffen Durchbrüche.

**Willst du tiefer gehen?** Dann nimm Kontakt auf. Wir sehen dich – und wir hören dich.

**Let's build.**

## Über den Autor.



Dominik Creutz ist Gründer von Vandrell & Sorien Media und arbeitet an der Schnittstelle zwischen Musik, Struktur und Identität. Als Produzent und Musiker unter dem Namen Omnitonez verbindet er Klangästhetik mit einem analytischen Blick auf Muster, Zahlen und Prozesse. Seine Arbeitsweise ist geprägt von einem tiefen Verständnis für systemisches Denken, Wiederholung und Wandel – musikalisch wie unternehmerisch. Er betrachtet Musik nicht nur als emotionalen Ausdruck, sondern auch als strukturellen Raum, in dem Transformation stattfindet. Klang ist für ihn eine Sprache, in der sich innere Bewegungen, Spannungen und Dynamiken zeigen. In seiner Tätigkeit begleitet er Artists dabei, ihren eigenen Sound zu formen – klar, konsequent und nah an ihrem inneren Kern.

**vandrell x sorien**  
**media**